

Lo Strategy Innovation Forum si è tenuto oggi 10 settembre in modalità duale

## **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E NUOVE TECNOLOGIE CHIUSA LA SESTA EDIZIONE DEL FORUM DEDICATO ALL'INNOVAZIONE STRATEGICA PHILIPPE STARCK DISEGNA LA GONDOLA DEL FUTURO «IL MIO SOGNO, UN NUOVO SIMBOLO PER VENEZIA»**

*Imprenditori, manager, accademici riuniti per discutere dell'impatto dei Sustainable Development Goal sui modelli di business. Al centro i progetti e le startup di VeniSIA, l'acceleratore di innovazione sostenibile dell'Università Ca' Foscari. Il designer francese progetta un'imbarcazione elettrica e alimentata ad energia solare*

Venezia, 10 settembre 2021 – Sostenibilità ambientale e sociale, da Venezia parte la sfida ai cambiamenti climatici grazie a imprese, startup e giovani talenti che qui svilupperanno nuove idee e soluzioni tecnologiche scalabili a livello globale. Con una firma di prestigio assoluto del design internazionale, **Philippe Starck**, che ha voluto contribuire con una sua opera, un nuovo simbolo per la Venezia del futuro: la “Dream of Winter gondola”.

Si è chiusa con successo la sesta edizione di **Strategy Innovation Forum – SIF 2021**, l'evento promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto, che riunisce ogni anno l'unico think tank italiano in materia di **innovazione strategica**. Tema di questa edizione “**L'impatto degli SDG sui modelli di business**”, ovvero come i 17 Sustainable Development Goal, gli obiettivi di sviluppo sostenibile dettati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, potranno generare nuove opportunità strategiche per le imprese. Il Forum ha coinciso quest'anno anche con la presentazione di **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator**, acceleratore di innovazione sostenibile, dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

«SIF 2021 è stata un'occasione di networking unica, con imprese, istituzioni, startup e talenti che qui si sono confrontati e che lavoreranno da qui in avanti in sinergia per fare di Venezia la più antica città del futuro» spiega il professor **Carlo Bagnoli**, Responsabile Scientifico di VeniSIA. «Oggi ne abbiamo discusso con i nostri partner, ENI, Enel e Snam, ma anche con tante altre imprese virtuose che entreranno nel progetto e che qui hanno presentato le loro best practice in materia di sostenibilità ambientale e sociale. L'ambizione è di realizzare insieme qualcosa di grande, che abbia valenza non solo locale e nazionale, ma anche internazionale, riportando Venezia ad essere simbolo di innovazione nel mondo».

**La “Dream of Winter Gondola” di Philippe Stark**

La gondola dei suoi sogni: VeniSIA ha presentato oggi l'opera di Philippe Starck, che ha realizzato la 'Dream of Winter gondola per Venezia'. Il creator francese, che si considera un cittadino di Burano dove risiede da 50 anni, è stato invitato da Marco Balich, membro di VeniSIA, ad essere il primo dei tanti creativi internazionali a partecipare all'acceleratore d'impresa parte del progetto Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità. Il celebre designer ha creato un simbolo che fonde l'identità della bellezza e del patrimonio italiani con il suo talento, per trasmettere un messaggio di risonanza mondiale.

«Ho molta ammirazione e rispetto per la gondola, una delle barche più complesse al mondo con il suo design completamente asimmetrico, ma che nonostante ciò bilancia perfettamente il suo peso e può navigare agilmente anche nelle condizioni più difficili. È magia, è pura magia» ha spiegato **Philippe Starck**. «Per questo è un grande onore per me immaginare una gondola dei sogni e, soprattutto, una gondola invernale con una piccola stanza al centro. Ecco perché quello che mostro oggi non cerca di essere realistico ma è solo un sogno. Un sogno che spero possa diventare realtà».

L'opera è un'immagine 3D che farà parte della collezione dell'Università Ca' Foscari, esposta allo Strategy Innovation Hub dove migliaia di studenti potranno studiarla e apprezzarla. Una gondola che il designer immagina realizzata con materiali e tecnologie durevoli e hi-tech (bioresine di alghe, bambù compresso, stabilizzatore giroscopico alimentato da energia solare, assistenza elettrica con mini turbina elettrica alimentata da energia solare e idrogeneratore).

### **SIF 2021: panel e relatori**

L'evento si è aperto con lo speech di **Stefano Campostrini**, professore di Statistica Sociale dell'Università Ca' Foscari. Quindi i saluti istituzionali, con la Rettrice di Ca' Foscari **Tiziana Lippiello**, l'Assessore regionale **Elena Donazzan**, il Presidente di Confindustria Veneto **Enrico Carraro**, **Maria Cristina Piovesana**, Vice-Presidente nazionale di Confindustria per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura e **Paola Mar**, Assessore al patrimonio, promozione del territorio e università del Comune di Venezia.

Il primo panel si è incentrato su "L'impatto degli SDG sui modelli di business: VeniSIA", con **Carlo Bagnoli**, professore di Innovazione Strategica di Ca' Foscari e responsabile scientifico di VeniSIA, **Nicola Pianon**, Senior Advisor & Senior Partner Emeritus di BCG Italy e **Maria Claudia Pignata**, Director of Institutional Relations, Marketing & Communication di VeniSIA.

Quindi focus su "Energia pulita e accessibile", con **Gabriella Chiellino**, Presidente di eAmbiente Group, **Michele Viglianisi**, Responsabile Economia Circolare e Bioraffinerie Eni, **Ernesto Ciorra**, Chief Innovability Officer di Enel e **Cosma Panzacchi**, Executive Vice President - Business Unit Hydrogen di Snam. Sul tema "Città e comunità sostenibili" si sono confrontati **Helene Molinari**, President & Founder di SUMus, **Agostino Santoni**, VP South Europe di Cisco, **Matteo Mille**,

Chief Marketing and Operations Officer Microsoft Italia, **Paolo Quaini**, Energy & Environmental Services Market Edison e **Carlo Ratti**, direttore di Senseable City Lab MIT. Di “Sostenibilità attraverso l’innovazione” hanno discusso **Francesca Zarri**, Technology, R&D & Digital Director di Eni, **Fabio Tentori**, CEO Innovation Hubs Enel, **Claudio Farina**, Executive Vice-President Digital Transformation & Technology di Snam, **Francesco Grillo**, direttore di Think Tank Vision e **Alberto Onetti**, Chairman di Mind The Bridge.

Nel pomeriggio spazio a “L’impatto dell’SDG #12 sui modelli di business: consumo e produzione responsabili”, con **Federico Vione**, CEO & Business Owner MAW, **Luca Marzotto**, CEO Zignago Holding, **Andrea Di Stefano**, Special Projects Manager Novamont, **Giovanni Fanin**, CEO DemiBiotech Cereal Docks Group e **Paolo Lobetti Bodoni**, Consulting Leader EY Italy.

Quindi un panel su “L’impatto dell’SDG #13 sui modelli di business: agire per il clima”: con **Monica Billio**, professore di Econometria di Ca’ Foscari, **Anna Maria Roscio**, Executive Director SME Sales & Marketing Department Intesa Sanpaolo, **Carlo Ferraresi**, CEO and Managing Director Cattolica Assicurazioni, **Giovanni Sandri**, Managing Director Black Rock e **Gabriele Burgio**, President e CEO Alpitour World.

Un confronto su “La vita sott’acqua” ha visto la presenza di **Fulvio Lino Di Blasio**, Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, **Fabio Gallia**, General Manager Fincantieri, **Giulio Bonazzi**, Chairman e CEO Aquafil, **Jan Pachner**, Segretario Generale di One Ocean Foundation e **Stefano Brandinali**, Chief Digital Officer Prysmian Group.

Infine su “Venezia, la più antica città del futuro”, con la moderazione di **Nicola Saldutti**, giornalista di Corriere Economia, si sono confrontati **Vincenzo Amendola**, Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio (Affari europei), **Philippe Donnet**, CEO Generali, **Salvatore Rossi**, Presidente Gruppo TIM, **Giovanni Gorno Tempini**, Presidente del CdA di Cassa Depositi e Prestiti e **Renata Codello**, Segretario Generale della Fondazione Giorgio Cini.

### **VeniSIA, 11 startup per l’ambiente**

VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator è un acceleratore di innovazione sostenibile, con sede a Venezia presso lo **Strategy Innovation Hub** del Dipartimento di Management di Università Ca’ Foscari e dedicato allo sviluppo di idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali. La piattaforma è il primo progetto attivo nell’ambito di “**Venezia capitale mondiale della sostenibilità**”, un piano di interventi, approvato dalla giunta regionale del Veneto, funzionali allo sviluppo sostenibile del territorio con fulcro la città capoluogo. Nel corso di SIF – Strategy Innovation Forum sono state presentate le 11 migliori startup di innovazione ambientale selezionate tra oltre 1.300 progetti provenienti da 28 paesi del mondo che ora procederanno all’implementazione delle

proprie soluzioni nello spazio di co-working allestito appositamente a Ca' Giustinian dei Vescovi.

### **La App SIF 2021**

È sempre possibile scaricare la App SIF2021, (sul sito [www.strategyinnovationforum.com](http://www.strategyinnovationforum.com)) che consente di entrare a far parte del network, anche dopo la chiusura del forum, contribuendo a creare così una community di innovatori e dando agli iscritti la possibilità di contattare relatori e partecipanti.

### **I partner di SIF**

Strategy Innovation Forum è promosso da Università Ca' Foscari Venezia, Fondazione Università Ca' Foscari e Regione del Veneto. In partnership con Intesa Sanpaolo e KPMG, MAW, Sharp, Cortellazzo&Soatto, Everel, Strategy Innovation e Synextya. Gli sponsor: Alilaguna, Arper, Goppion Caffè, Loison, Sanbenedetto, Social Meter, Villa Sandi. Con il supporto di EY, Minima&Moralia, SMOCT Competence Center, Fondazione Univeneto, Fondazione di Venezia, T2i, Arzanà, Illuminem, Zanze XVI, Ca' Foscari Alumni, auxiell, CUOA, Centro GSI, Yunus Centre. Con il patrocinio di Confindustria Veneto e la media partnership con Repubblica Affari&Finanza, Blum, Class Tv, Radio Ca' Foscari, Invenicement Ca' Foscari, JEVE, Marketers.

Tutte le informazioni sul sito di [Strategy Innovation Forum](http://www.strategyinnovationforum.com).

Contatti per i colleghi della stampa:

**Blum. Business as a medium**

**Andrea Fasulo**

andrea.fasulo@blum.vision

+39.320.4124382