

STRATEGY INNOVATION FORUM



L'IMPATTO DEGLI SDG SUI MODELLI DI BUSINESS

Università Ca' Foscari Venezia - Campus Economico San Giobbe

10/09/2021 - 6^a edizione
08.30 - 19.00

Promoter



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari



REGIONE DEL VENETO

Strategyinnovationforum.com



SIF
Forum

Venisia.org



Venice
Sustainability
Innovation
Accelerator



L'Evento

Dal 2015, lo **Strategy Innovation Forum – SIF** alimenta annualmente a Venezia l'unico **think tank italiano sul tema dell'innovazione strategica**. Il forum coinvolge imprenditori, manager, professionisti, accademici e policy maker per sviluppare conoscenze e relazioni funzionali alla trasformazione del sistema imprenditoriale.

Una ricerca scientifica, che analizza il possibile impatto sui modelli di business di un'innovazione tecnologica o sociale, è sempre alla base di SIF.

La sesta edizione di SIF si tiene il **10 settembre 2021**.

La Ricerca

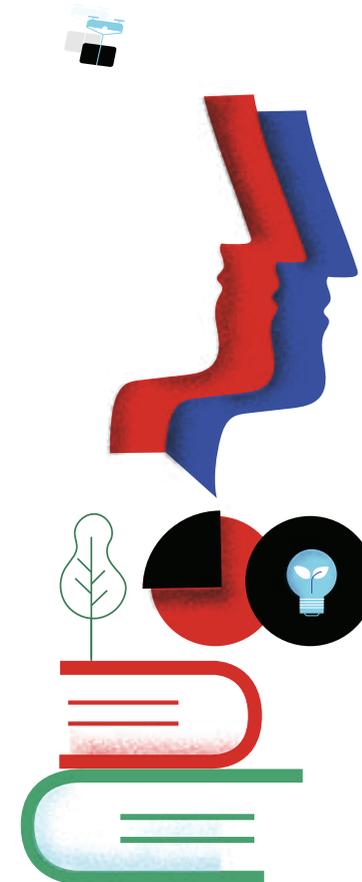
Il progetto **VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator** detta l'agenda di SIF 2021. Manager, imprenditori e accademici individuano e approfondiscono l'impatto sui modelli di business e le opportunità strategiche legate alla sostenibilità in tutto il mondo e nella città di Venezia a 1600 anni dalla sua nascita e a un anno dall'inizio dell'Agenda 2030.



6^a Edizione
Università Ca' Foscari Venezia

Scarica l'App Siforum
Visita il nostro sito www.strategyinnovationforum.com

L'Agenda



- p.03 **SIF 2021**
Ore 09.00 > 09.30
- p.05 **Gli impatti degli SDG sui modelli di business**
VeniSIA
Ore 09.30 > 09.50
- p.07 **L'impatto dell'SDG #7 sui modelli di business**
Energia pulita e accessibile
Ore 09.50 > 11.00
- p.09 **L'impatto dell'SDG #11 sui modelli di business**
Città e comunità sostenibili
Ore 11.00 > 12.10
- p.11 **Sostenibilità attraverso l'innovazione**
Ore 12.10 > 13.20
- p.15 **L'impatto dell'SDG #12 sui modelli di business**
Consumo e produzione responsabili
Ore 14.10 > 15.20
- p.17 **L'impatto dell'SDG #13 sui modelli di business**
Agire per il clima
Ore 15.20 > 16.30
- p.21 **L'impatto dell'SDG #14 sui modelli di business**
La vita sott'acqua
Ore 17.00 > 18.10
- p.23 **Venezia, la più antica città del futuro**
Ore 18.10 > 19.00

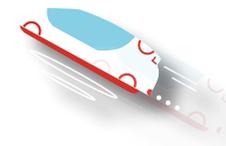
STRATEGY INNOVATION FORUM

Dalle 08.30
alle 08.50
> Registrazioni

Dalle 08.50
alle 09.00
> SIF - Strategy
Innovation Forum



Stefano Campostrini
Full Professor of
Social Statistics
Ca' Foscari
University of Venice



Si terranno una serie di sessioni plenarie durante le quali saranno approfonditi gli impatti della sostenibilità sui modelli di business anche tramite l'analisi delle best practices attivate dalle aziende più virtuose. Un modulo specifico sul programma di accelerazione per la sostenibilità nel centro storico di Venezia si concentra sulla procedura per partecipare all'acceleratore di innovazione.

L'evento, sostenuto da importanti **partner nazionali e internazionali**, mira a favorire i **processi di innovazione e crescita sostenibile** in tutti gli ambiti produttivi del territorio nazionale. I lavori sono aperti a tutte le aziende nazionali e internazionali, a tutte le istituzioni, innovatori professionisti, studiosi, giornalisti e a tutta la comunità di Ca' Foscari.



GLI IMPATTI DEGLI SDG SUI MODELLI DI BUSINESS

Dalle 09.00
alle 09.30
> SIF 2021



Tiziana Lippiello
Rector
Ca' Foscari
University of Venice

Labour, Education
and Culture
Councillor
Veneto Region



Enrico Carraro
Chairman
Confindustria Veneto



Maria Cristina Piovesana
Vice-President for
Environment, Sustain-
ability and Culture
Confindustria

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, fornisce un progetto condiviso per la pace e la prosperità delle persone e del pianeta, oggi e nel futuro. Al centro dell'Agenda, i 17 Sustainable Development Goal (SDG), con 169 target associati, sono un appello urgente rivolto a tutte le nazioni per realizzare una partnership globale.

Il surriscaldamento globale, l'innalzamento del livello del mare e altre conseguenze del cambiamento climatico stanno seriamente mettendo a rischio le aree costiere più basse, e salvare Venezia dall'inabissamento è una delle più grandi ed emblematiche sfide del nostro tempo.

Realizzare questa visione richiede non solo un'ampia collaborazione tra il settore privato, i governi e la società civile, ma anche significativi investimenti e innovazioni. **Nuove idee di business e soluzioni tecnologiche necessitano di essere sviluppate e testate in loco.**

Grazie sia alle dimensioni ridotte della città, sia ai grandi problemi (non solo) ambientali e sociali che sta affrontando, **Venezia** è il luogo perfetto per condurre questi test.

VeniSIA VENICE SUSTAINABILITY INNOVATION ACCELERATOR

Dalle 09.30
alle 09.50
>
L'impatto
degli SDGs
sui modelli
di business:
VeniSIA



Carlo Bagnoli
Full Professor
of Strategy
Innovation
Ca' Foscari
University of Venice



Nicola Pianon
Senior Advisor
& Senior Partner
Emeritus
BCG Italy



**Maria Claudia
Pignata**
Institutional Rela-
tions, Communication
& Marketing Director
VeniSIA

Il progetto è stato sviluppato tra febbraio e luglio 2020 per illustrare il valore di un **acceleratore di innovazione sulla sostenibilità**, basato a Venezia e orientato allo sviluppo di **idee imprenditoriali e soluzioni tecnologiche** in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator attrae istituzioni, aziende e singoli individui che condividano la credenza che Venezia sia il contesto perfetto per fornire idee e soluzioni alle sfide di sviluppo sostenibile valide nell'ecosistema ambientale fragile e unico di Venezia, ma allo stesso tempo scalabili, a vantaggio dell'intero pianeta.

L'ambizione finale di VeniSIA è quella di rendere Venezia un esempio di successo per il mondo intero in termini di capacità dell'uomo di riparare ai propri errori. L'ambizione ultima di VeniSIA **non è fare un acceleratore a Venezia, ma fare di Venezia un acceleratore.**

Venezia sarà un esempio globale di innovazione nell'ambito della sostenibilità. Deve diventare la prima città al 100% sostenibile, **'la più antica città del futuro'**.

SDG#7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



Moderatrice



Gabriella Chiellino
President
eAmbiente Group



Giuseppe Ricci
Chief Operating
Officer
Energy Evolution
Eni

Dalle
09.50
alle 11.00
>
Aula
Magna



Ernesto Ciorra
Chief Innovability®
Officer
Enel



Marco Alverà
CEO
Snam

SDG#7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

L'efficienza energetica è un prerequisito essenziale per raggiungere molti obiettivi di sviluppo sostenibile il cui impatto si estende ben al di là del settore energetico, come ad esempio la creazione di opportunità economiche e strategiche per un'innovazione sostenibile, l'accesso alla ricerca e alle tecnologie legate all'energia pulita, il potenziamento della quota di energie rinnovabili nell'ambito delle energie globali, nonché l'implementazione delle infrastrutture e il miglioramento delle tecnologie per fornire servizi energetici e sostenibili, specialmente nei paesi meno sviluppati. Il Sustainable Development Goal #7 sostiene in tal modo l'accesso universale e affidabile ai servizi di produzione di energia moderni a prezzi accessibili e mira ad un notevole aumento della quota di energie rinnovabili nell'ambito delle energie globali e un raddoppiamento del tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.



SDG#11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Helene Molinari
President & Founder
SUMus



Agostino Santoni
VP South Europe
Cisco

Dalle
11.00
alle 12.10
>
Aula
Magna



Matteo Mille
Chief Marketing and
Operations Officer
Microsoft Italia



Paolo Quaini
Urban Regeneration
Leader
Edison



Carlo Ratti
Director of Senseable
City Lab
MIT

SDG#11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

L'urbanizzazione pone grandi sfide di sostenibilità e le città sono responsabili di un enorme impatto ambientale: nonostante occupino solo il 3% della superficie globale, esse sono responsabili di circa il 70% delle emissioni globali di carbonio e di oltre il 60% dell'uso delle risorse. La rapida urbanizzazione comporta un numero crescente di abitanti nelle baraccopoli, infrastrutture e servizi inadeguati e sovraccarichi che peggiorano l'inquinamento atmosferico e l'espansione urbana non pianificata. Il Sustainable Development Goal #11 mira a ridurre gli effetti negativi dell'impatto ambientale delle città, in particolare in termini di qualità dell'aria e gestione dei rifiuti e delle infrastrutture. Essa richiede forme più inclusive e sostenibili di urbanizzazione, basate in particolare su un approccio partecipativo, integrato e sostenibile alla pianificazione urbana e alla mobilità, per un accesso universale, sicuro e accessibile agli spazi pubblici e ai sistemi di trasporto.



SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'INNOVAZIONE



Francesca Zarri
Director Technology,
R&D & Digital
Eni



Fabio Tentori
CEO Innovation Hubs
Enel

Dalle
12.10
alle 13.20
>
Aula
Magna



Andrea Ricci
Senior Vice-
President
Snam



Francesco Grillo
Director
Think Tank Vision



Alberto Onetti
Chairman
Mind The Bridge

Venezia è il contesto di accelerazione perfetto per nuove idee di business e soluzioni tecnologiche in grado di affrontare il cambiamento climatico e altre sfide ambientali.

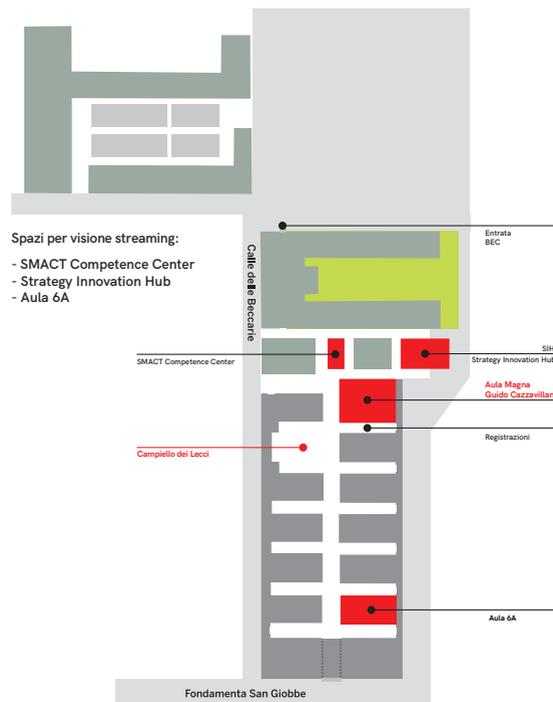
VeniSIA farà fronte alle sfide di sviluppo sostenibile attraverso un **programma di accelerazione** in cui:

1. **le start-up più qualificate vengono individuate** per fornire idee di business e soluzioni tecnologiche che possono dare origine a progetti di **co-innovation** nell'ambito della sostenibilità;
2. **le aziende consolidate identificano le loro principali sfide di sviluppo sostenibile.**

L'obiettivo è di trasformare la relazione "o/o" tra le dimensioni dello sviluppo sostenibile in una di tipo "sia/sia". La condizione sine qua non è di passare dai modelli di economia lineare a quelli di tipo circolare per una **crescita sostenibile**. Solo radicali innovazioni nei modelli di business, mediando tra sviluppo tecnologico e creazione di profitto, ci permetteranno di raggiungere gli SDG ambientali. L'ambizione finale di VeniSIA è fare di Venezia un **esempio di successo** in termini di capacità umana di correggere i propri errori.

PRANZO

Dalle 13.20
alle 14.10
>
Campiello dei
Lecci



A SEGUIRE

p.15 Dalle 14.10
alle 15.20
>
L'impatto
dell'SDG #12
sui modelli di
business:
consumo e
produzione
responsabili

p.17 Dalle 15.20
alle 16.30
>
L'impatto
dell'SDG #13
sui modelli di
business:
agire per il
clima

SDG#12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



Federico Vione
CEO & Business
Owner
MAW



Luca Marzotto
CEO
Zignago Holding

Dalle
14.10
alle 15.20
>
Aula
Magna



Andrea Di Stefano
Responsabile
Progetti Speciali
Novamont



**Paolo Lobetti
Bodoni**
Consulting Leader
EY Italy



Giovanni Fanin
CEO
DemiBiotech
Cereal Docks Group

SDG#12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Il consumo e la produzione mondiale si basano sullo sfruttamento dell'ambiente naturale e delle risorse in un modo che sta continuando ad avere impatti distruttivi sul pianeta: la popolazione mondiale attualmente consuma più risorse rispetto a quelle che gli ecosistemi siano in grado di fornire. Il progresso economico e sociale dell'ultimo secolo è stato accompagnato da un degrado ambientale che sta mettendo in pericolo gli stessi sistemi da cui dipende il nostro sviluppo futuro - anzi, la nostra stessa sopravvivenza. Il Sustainable Development Goal #12 mira a raggiungere, entro il 2030, la gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali, incoraggiando le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali. Inoltre, ambisce a sviluppare e implementare strumenti per monitorare gli impatti dello sviluppo sostenibile sul turismo, la cultura e l'economia locali per raggiungere modelli di produzione e consumo più sostenibili.



SDG#13: AGIRE PER IL CLIMA

13 CLIMATE ACTION



Monica Billio
Full Professor of
Econometrics
Ca' Foscari
University of Venice

Dalle
15.20
alle 16.30
>
Aula
Magna



Anna Maria Roscio
Executive Director
SME Sales & Marke-
ting Department
Imprese Intesa
Sanpaolo



Carlo Ferraresi
CEO and Managing
Director
Cattolica
Assicurazioni



Giovanni Sandri
Managing Director
Black Rock



Gabriele Burgio
President and CEO
Alpitour World

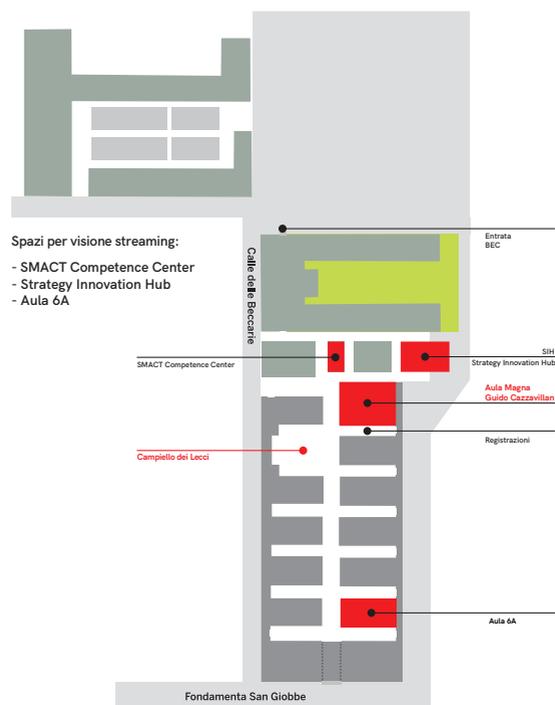
SDG#13: AGIRE PER IL CLIMA

Il cambiamento climatico sta colpendo tutti i paesi di ogni continente, provocando cambiamenti nel che minacciano la sopravvivenza di ampie fasce della popolazione e impattano negativamente infrastrutture e settori economici. I modelli meteorologici stanno cambiando, il livello del mare si sta alzando e gli eventi meteorologici stanno diventando più estremi. Il **Sustainable Development Goal #13** mira a rafforzare in tutti i paesi la capacità di **ripresa e adattamento** ai rischi legati al clima e ai disastri naturali, integrando le misure contro il cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazioni nazionali. Inoltre, ambisce a promuovere meccanismi per aumentare la capacità effettiva di pianificazione e gestione di interventi inerenti al cambiamento climatico, rendendo effettivo l'impegno assunto dalle Nazioni Unite nel 2015.



COFFEE BREAK

Dalle 16.30
alle 17.00
>
Campiello dei
Lecci



A SEGUIRE

p.21 Dalle 17.00
alle 18.10
>
L'impatto
dell'SDG #14
sui modelli di
business:
la vita
sott'acqua

p.23 Dalle 18.10
alle 19.00
>
Venezia, la più
antica città del
futuro

SDG#14: LA VITA SOTT'ACQUA



Fulvio Lino Di Blasio
President of the North
Adriatic Sea
Port Authority



Fabio Gallia
General Manager
Fincantieri

Dalle
17.00
alle 18.10
>
Aula
Magna



Giulio Bonazzi
Chairman and CEO
Aquafil



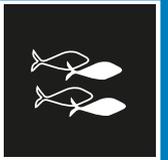
Jan Pachner
Secretary General
One Ocean
Foundation



Stefano Brandinali
Chief Digital Officer
& Group CIO
Prysmian Group

SDG#14: LA VITA SOTT'ACQUA

Inquinamento e sfruttamento intensivo dei nostri oceani sono la causa di sempre maggiori problemi, nonché una grave minaccia per la **biodiversità**, l'acidificazione degli oceani e l'aumento dei rifiuti di plastica. Oltre alla pesca industriale e l'utilizzo commerciale delle risorse marine, anche il cambiamento climatico sta mettendo sempre più sotto pressione gli **ecosistemi marini** e una continua crescita della popolazione mondiale sarà ancora più legata al problema delle risorse marine in futuro. Il **Sustainable Development Goal #14** mira a ridurre in modo significativo tutti i tipi di inquinamento marino, riducendo al minimo l'acidificazione degli oceani e ad affrontare in modo sostenibile la gestione e la protezione degli ecosistemi marini e costieri, ponendo fine alla pesca illegale e non regolamentata e alle pratiche di pesca distruttive. Inoltre, ambisce ad aumentare la **conoscenza scientifica** e sviluppare la **capacità di ricerca** e di trasmissione della tecnologia marina.



VENEZIA, "LA PIÙ ANTICA CITTÀ DEL FUTURO"

Dalle 18.10
alle 19.00

>

Aula
Magna

Moderatore



Nicola Saldutti
Chief Editor Corriere
Economia
Corriere della Sera



Vincenzo Amendola
Sottosegretario di
Stato alla Presidenza
del Consiglio
(Affari europei)



**Giovanni Gorno
Tempini**
Chairman
Cassa Depositi e
Prestiti



Philippe Donnet
CEO
Generali



Salvatore Rossi
President
Gruppo TIM

Venezia rappresenta un **esempio globale del bisogno di innovazione nell'ambito della sostenibilità**, essendo una delle città che soffrono maggiormente a causa dell'insostenibilità ambientale. Venezia può svolgere il **ruolo di leader nello stile di vita sostenibile**, che emerge da un nuovo dialogo tra arti liberali e scienza, tra discipline umanistiche e tecnologia, tra tradizione e innovazione. Venezia è sempre stata un **esempio globale di innovazione ambientale, sociale e di business**, ed è allo stesso tempo **un luogo distintivo che ha bisogno di essere vissuto**. Vivere a Venezia è un'esperienza unica di **trasformazione della vita**, in grado di attrarre chiunque: ricercatori, start-upper, VC, policy maker, artisti, filantropi da ogni parte del mondo. L'ambizione di VeniSIA è pertanto quella di ripopolare la città attraverso una nuova generazione di residenti, che partecipino al programma di accelerazione e vivano a Venezia nel lungo termine, trasformandoli "da turisti temporanei a futuristi permanenti".

Venezia sarà un **esempio globale di innovazione nell'ambito della sostenibilità**. Deve diventare la prima città al 100% sostenibile, **"la più antica città del futuro"**.

Partner dell'evento

Promoter



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari



REGIONE DEL VENETO

Exclusive



Partner



Sponsor



Supporter



Patrocinanti



Media



Partner di VeniSIA

Un progetto di



Università
Ca' Foscari
Venezia



Strategy
Innovation

Partner fondatori



Fondazione
Università
Ca' Foscari

Patrocinanti



REGIONE DEL VENETO



CITTA' DI
VENEZIA



Venice
International
University

I
-
U
-
A
-
V

Main partner



Premium partner



Core partner



Tech partner



Media partner



Data e Ora

10 settembre 2021 - Ore 08.30 > 19.00

Luogo

Università Ca' Foscari Venezia
Campus Economico San Giobbe
Aula Magna G. Cazzavillan
873 Cannareggio
30121 Venezia

Informazioni e contatti

sif@unive.it

STRATEGY INNOVATION FORUM



L'IMPATTO DEGLI SDG SUI MODELLI DI BUSINESS

Università Ca' Foscari Venezia - Campus Economico San Giobbe

10/09/2021 - 6^a edizione
08.30 - 19.00

Promoter



Università
Ca' Foscari
Venezia



Fondazione
Università
Ca' Foscari



REGIONE DEL VENETO

Strategyinnovationforum.com



SIF
Forum

Venisia.org



Venice
Sustainability
Innovation
Accelerator

