

■ **NUOVI RUOLI** / Le sfide nell'era dell'Industria 4.0 impongono ad aziende e professionisti una vision innovativa e modalità organizzative di nuova concezione

Capacità variegata per una consulenza globale alle imprese

La nuova mission di una professione a supporto delle aziende, chiamate a confrontarsi con un panorama mutato e complesso

È ormai una consapevolezza acquisita e condivisa che dagli anni duri affrontati durante la crisi economica e finanziaria ci è stato consegnato un contesto strutturalmente differente rispetto al passato, dove a essere cambiati alla radice sono proprio i paradigmi di riferimento. Anche la gestione aziendale, alla luce di queste profonde e

incisive trasformazioni, chiede dunque un nuovo passo, una capacità di sguardo rinnovata ed efficace e competenze avanzate, variegata e adeguata, ancora di più in un panorama che è e resterà, comunque, in equilibrio precario e instabile. Le imprese sono, infatti, chiamate a dotarsi di nuovi e moderni strumenti, di nuove modalità

organizzative e di una visione innovativa - anche per salvaguardare la ripresa in atto e renderla duratura - e di attrezzarsi ad affrontare le sfide del presente e quelle nuove che si presenteranno giorno dopo giorno anche dal punto di vista tecnologico e non solo sociale. Perciò il ruolo del consulente professionista è

stato in questi anni continuamente sollecitato a rinnovarsi: diversa e globale la domanda di consulenza delle aziende, più specializzate le competenze richieste, nuove le problematiche da affrontare, più ampio e complesso l'orizzonte di riferimento e, di conseguenza, gli stimoli dall'esterno cui far fronte.

“Dopo il ritiro della grande marea della crisi economica e finanziaria, si è di fronte a un diverso e mutato paesaggio”, evidenzia Antonio Guarnieri, presidente del consiglio direttivo di Cortellazzo&Soatto, associazione professionale con sede a Padova che conta oltre 60 persone, tra commercialisti, avvocati e collaboratori, e ha da poco festeggiato 50 anni di attività.

“Le aziende si trovano oggi a operare in un contesto molto più complesso e dinamico, soggetto a cambiamenti importanti e repentini, che ancora continueranno ponendo loro ulteriori sfide. Serve perciò maturare un'attitudine e una cultura in grado di apportare modificazioni veloci, sul fronte organizzativo, del modello di business, sul modo di confrontarsi col mercato”.

Finita l'ora delle posizioni di difesa, è tempo di disegnare altre rotte di navigazione in questo nuovo mare. Per costruire o mantenere una posizione forte e rendere la ripresa durevole è necessario per le imprese ridare ossigeno agli investimenti frenati, valoriz-

zare di più il proprio lavoro e il know-how, rafforzare la creazione di valore e far emergere l'eccellenza, ma insieme anche elevare la capacità di “resilienza”, ossia di risposta alle trasformazioni strutturali, e dotarsi di strumenti di controllo e di prevenzione del rischio.

Su questo sfondo così modificato, anche la professione è stata sollecitata a rinnovarsi

CORTELLAZZO&SOATTO

Sinergie e nuovi modelli di business

e a disegnare una nuova relazione “professionista-imprenditore”, come spiega Susanna Galessio, una pluriennale esperienza nella consulenza strategico-gestionale: “La nostra professione è sempre più globale e si fonda sulla capacità di anticipare i fenomeni per poter fornire alle aziende strumenti adeguati. Per le nostre imprese siamo oggi ‘traghet-

tatori’ e insieme compagni di viaggio nel cambiamento: insomma un ruolo evoluto di consulenza, fatta di assistenza e controllo, supporto nelle scelte strategiche e disegno di nuovi modelli di business, come di ricerca di nuovi mercati e di efficace interfaccia con il sistema finanziario”. Un compito che per i professionisti dello studio veneto si declina

anche nella presenza negli organi societari di numerose imprese del territorio”. Innovazione strategica, ricambio generazionale, aggregazione, valorizzazione dei beni intangibili, internazionalizzazione, sono le leve per rendere stabile la ripresa e garantire alle imprese il respiro del futuro e gambe solide per percorrerne la strada. In questo il ruolo dei consulenti è di aiutare le aziende a tenere ampio e alto lo sguardo, stimolarle a riflettere sugli elementi chiave che stanno cambiando la creazione di valore. “C'è una maggiore attenzione all'innovazione di prodotti e di servizi come di processi. E l'alta managerialità e le competenze diventano centrali, la dimensione elemento pregnante per sostenere le complessità del mercato e affrontare i processi di internazionalizzazione - dice Anna Soatto, avvocato che supporta le aziende nelle operazioni di M&A - Per molte imprese del nostro territorio l'aggregazione può avere una funzione strategica volta ad accrescere la competitività. Un ambito in cui lo studio ha maturato solida esperienza, assistendo

i clienti nell'individuare le opportunità di alleanza con realtà sinergiche, nello strutturare e negoziare le operazioni straordinarie, e affiancandoli anche negli eventuali claim post acquisizione”.

Per tante resta poi forte la difficoltà a trovare risorse e strumenti di finanza adeguati per sostenere l'innovazione necessaria: “Il rapporto con il sistema finanziario è più complesso ed ‘esigente’ - spiega Salvatore Basile, esperto di finanza d'impresa - Sono più stringenti i rating ed è chiesta una maggiore trasparenza, nonché la capacità di presentare anche agli stakeholder risultati e performances in maniera più articolata”.

Cortellazzo&Soatto coniuga oggi con sapienza ed efficacia la sua lunga storia negli ambiti tradizionali della professione a una visione innovativa e consulenziale a 360 gradi, contando su professionisti ad alte competenze, anche specialistiche, e insieme su un team multidisciplinare. Forte di un sistema di relazioni costruito nel tempo sul territorio e messo a patrimonio nella relazione con il cliente.



Il team Cortellazzo&Soatto in occasione della festa dei 50 anni di attività

margherita sarfatti
il novecento italiano nel mondo

mart rovereto
22.09.2018 – 24.02.2019

mart.tn.it/sarfatti

Mart
Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto

43, corso Bettini
38068 Rovereto
t +39 0464 438 887

info e prenotazioni
800 397760
info@mart.tn.it



margherita sarfatti



Il Mart è sostenuto da



In collaborazione con

